

4^{ÈME} ÉDITION - JEUDI 5 JUILLET

ACHATS

INDIRECTS & DIGITAL

MEET UP

ORGANISÉ PAR :

acxias 
DIGITAL SOURCE-TO-PAY EXPERTS

&

re:source
CONSULTING
FOURNISSEUR D'ÉCONOMIES DURABLES

LE COMPTE RENDU

EXTRAIT

ORGANISATEURS

acxias 
DIGITAL SOURCE-TO-PAY EXPERTS

re:source
CONSULTING

SPONSORS



GLOBAL BUSINESS TRAVEL

proactis 

DIRECT SKILLS 



PARTENAIRES MÉDIAS
ET INSTITUTIONNELS

infoburomag. 

brapi 


Décision Achats


CNA

START UP PITCH

Early Metrics 

TK Blue 



PER ANGUSTA 

org@software 

silex 

UNITED HEROES 

LiveJourney 

L'ACHETEUR AU CENTRE DU JEU

Rebaptisée « Achats Indirects & Digital Meet-up », la quatrième édition de la Conférence des achats indirects a réuni plus de 150 personnes le 5 juillet dernier à Paris. Keynote, ateliers et table ronde en plénière ont permis à chacun de s'enrichir des bonnes pratiques de la vingtaine d'experts et responsables achats venus témoigner. Le « challenge start-up » a aussi été l'occasion de découvrir le savoir-faire d'une dizaine de petites entreprises innovantes... [Lire la suite](#)



Marion Breuleux & Fabienne Billat



TABLE RONDE PLÉNIÈRE

Et en 2025 ?

Quel sera le profil de l'acheteur en 2025 ? C'est en posant cette vaste question que s'est achevé l'Achats Indirects & Digital Meet up, lors d'une table ronde plénière au plateau relevé : **Julie Dang Tran, Marc Sauvage, Jean-Christophe Alvergne, Romain Fournier et Gustavo Pierangelini...** [Lire la suite](#)



START-UP CHALLENGE

Pour la première fois, la conférence faisait une place aux nouveaux partenaires technologiques des directions achats, à travers un « Challenge start-up »... [Lire la suite](#)



ACHATS

INDIRECTS & DIGITAL

MEET UP

LES ORGANISATEURS



LES SPONSORS



GLOBAL BUSINESS TRAVEL



START UP PITCH



PARTENAIRES MÉDIAS & INSTITUTIONNELS

