

ACHATS

INDIRECTS & DIGITAL

MEET UP



Offre Sponsors

4^{ème} édition – Jeudi 5 Juillet 2018
Etoile Business Center – 25 rue Balzac 75008

Pourquoi devenir Sponsor ?

- ✓ **Un événement unique et de référence des professionnels des achats indirects**
 - ✓ 4^{ème} édition de l'évènement, 150 participants professionnels achats dans l'édition 2017
 - ✓ Une large part de décideurs : directeurs achats et responsables achats (+30% !)
 - ✓ **Plus de 200 professionnels achats attendus en 2018**
- ✓ **Exclusivité de sponsorship dans votre secteur d'activité**
 - ✓ Vous nous communiquez la liste des entreprises concurrentes que vous ne souhaitez pas voir en tant que sponsor de l'évènement et nous déclinons toute offre de sponsorship de ces entreprises
- ✓ **Une opportunité unique pour faire rayonner votre marque**
- ✓ **Un moment privilégié pour faire du networking**

Ils étaient présents en 2017

AIRFRANCE 


AREVA


ACCORHOTELS
ARENA


boulangier

bpi**france**


COLAS

 legrand®



PEPSICO


PLASTIC OMNIUM


PMU

 SAFRAN

Schneider
 Electric

SIEMENS


SNCF


TRANSFOURMET

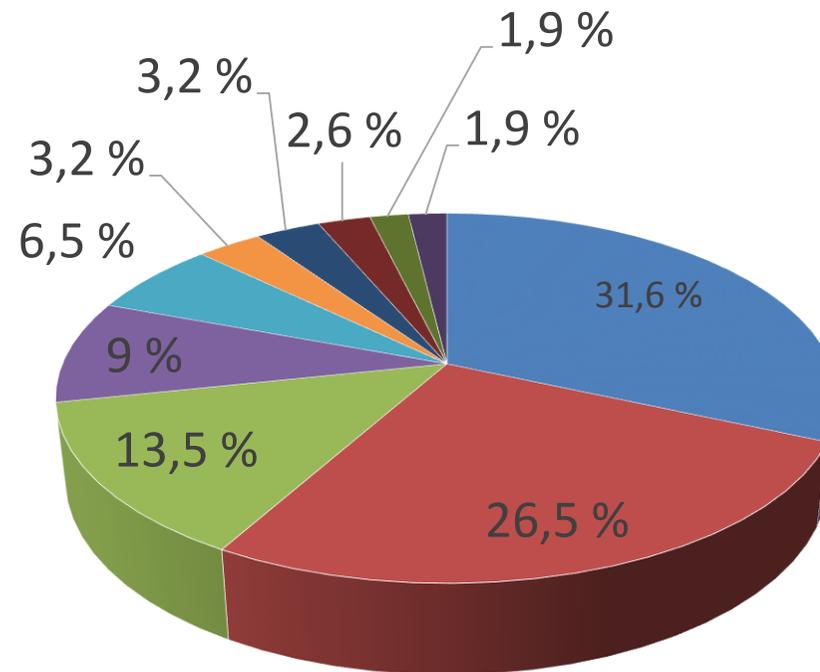
 VEOLIA

Et aussi...

ALEXANDRA
APAVE
ARaymond France SAS
ARCONIC
ARMOR
AXENS
BIC SA
BRANDT
BRISTOL-MYERS SQUIBB (BMS)
BUT INTERNATIONAL
BuyYourWay
CHANEL
CONFORAMA
CONSEIL REGIONAL ILE DE FRANCE
COVEA
CRIDF
CRIF
DHL
DIRECTSKILLS
DS SMITH
DUPORT ISABELLE
EDA PLASTIQUES
EFI Automotive
EQIOM
EXCELS
GB
GEODIS
GLC
GROUPE AVRIL
Groupe BPCE
Groupe EXXELIA
GROUPE PSA
HERTZ FRANCE SAS
HUBWOO
IMERYS
KNAUF
KONICA MINOLTA
LA BROsse ET DUPONT
LAGARDERE ACTIVE
LBO FRANCE GESTION
MAIF
MANUTAN FRANCE
MARIONNAUD
MERESS
METRO CASH & CARRY FRANCE
MGEN
NEOTOA
PERFECT COMMERCE
PLASTIC OMNIUM AUTO EXTERIOR
RATP
ROQUETTE
SABENA TECHNICS
SAGEMCOM
SAINT-GOBAIN
SODEBO
SOMFY
TRANSGOURMET
VIVARTE

Profil des participants

- Directeurs et Responsables achats
- Acheteurs et Responsables catégorie
- Consultants
- Fonctions au Commercial et Marketing
- Chefs de projet
- Responsables SI achats
- Direction générale
- Fonctions à la Communication
- Fonctions à la Finance et Comptabilité
- Autres



La thématique de l'évènement

La maîtrise des achats indirects est stratégique

La Conférence Achats indirects & Digital c'est :

- ✓ 1 Keynote speaker, 6 tables rondes lors de 3 sessions thématiques
- ✓ La présentation exclusive des résultats de l'Enquête 2018 sur les Achats indirects : bonnes pratiques, outils, tendances, etc
- ✓ 1 plénière d'échanges autour de résultats de l'enquête
- ✓ Un cocktail et une soirée de « networking »

Les participants bénéficient de retours d'expériences, bonnes pratiques et d'échanges pour :

- Maîtriser durablement les coûts
- Comprendre les enjeux de la digitalisation des processus
- Réduire les achats sauvages
- S'assurer de l'application des conditions contractuelles
- Garantir la conformité des factures et paiements avec les engagements
- Optimiser les transactions avec les fournisseurs
- Identifier des pistes d'amélioration de la performance

Des speakers en phase avec l'actualité du secteur

Edition 2017



Alain Menvielle
MRO Global Category
Purchasing Manager
Saint Gobain



Emmanuelle Guinet
Chargée de Missions Achats
IMERYS



Catherine Pourvoyeur
Responsable RSE Achats
Au sein de BPCE Achats



Gilles Babinet
Digital Champion
France auprès de la
Commission Européenne

Et aussi ...



Vincent
Tual

Jean
Brame

Alain
Lecarpentier

Olivier
Roux

Alain
Minvielle

Nathalie
Bornard

Joël
Aznar

Vincent
Cochinar

Guillaume
Vassaux

Anouk
Stéphan

Jean-Christophe
Loyer

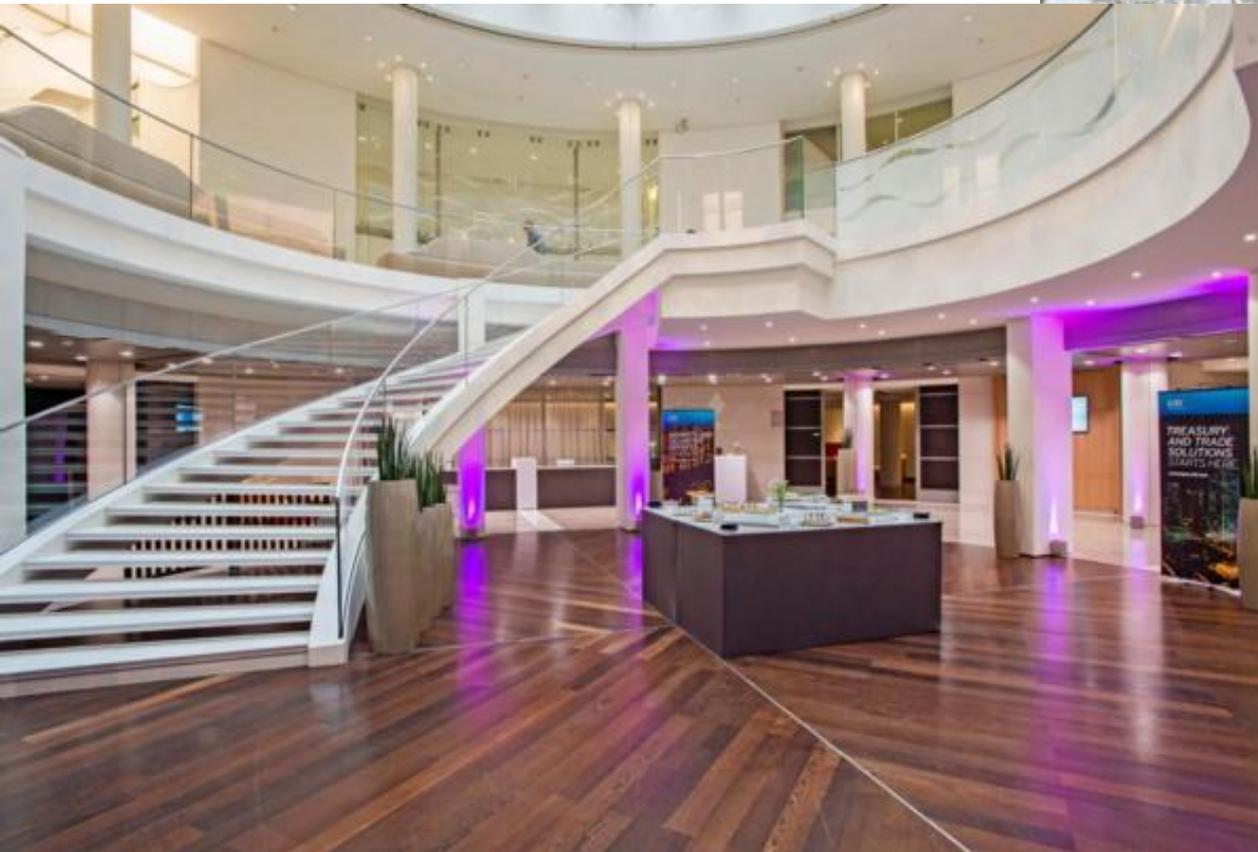
Emmanuelle
Guinet

Jean-Olivier
Ginioux

Lieu de l'évènement
Etoile Business Center
21-25 rue Balzac 75008

Le lieu

Une nouvelle adresse business au cœur d'un quartier emblématique, à deux pas des Champs Elysées.



Le déroulé : nouveau format pour 2018

Plus de temps pour le networking

- ✓ **13h30** : arrivée des participants et accueil café
- ✓ **14h00 – 15h00** : Key note d'introduction
- ✓ **15h15 – 16h00** : ateliers
- ✓ **16h00 – 16h30** : pause café
- ✓ **16h45 – 17h30** : ateliers
- ✓ **17h30 – 18h30** : table ronde plénière
- ✓ **18h30 – 20h30** : cocktail & networking

Packages Sponsoring

3 Niveaux de Sponsoring

Platinum
12 000 €

MAX 3 SPONSORS

Gold
8500 €

MAX 5 SPONSORS

Silver
5000 €

MAX 5 SPONSORS

Chaque sponsor est seul annonceur dans son métier.

A la signature du contrat, chaque sponsor fournit une liste pouvant aller jusqu'à 10* entreprises concurrentes qu'il ne souhaite pas voir présentes lors de la conférence.

Nous nous engageons à décliner toute demande de sponsoring venant de ces entreprises.

Avant Evènement

| | Silver | Gold | Platinum |
|--|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| Votre logo sur tous les supports de communication | | | |
| Web – newsletters – docs – kakémonos | X | X | X |
| Communication / pub Site Web | | | |
| Pavé « actualité » Home page | | | X |
| Page sponsor | 500 signes + lien vers site web | 1 000 signes + vidéo de 30 secondes | 1500 signes + vidéo de 2mn |
| Bandeau pub logo | Petit Format logo défilant | Grand Format logo couleur fixe | Grand Format logo couleur fixe |
| Diffusion liste des participants 2 jours avant | | X | X |
| Emailing présentation sponsors | Communication commune | | Dédié à votre marque |

Votre logo sur la home page



LES SPONSORS



VOTRE LOGO
ICI



BUREAU VAN DIJK



VOTRE LOGO ICI



Votre pavé « actualité » sur la home page

Sponsoring
platinum



LES SPONSORS



VOTRE LOGO
ICI



BUREAU VAN DIJK



VOTRE LOGO ICI



LES ACTUALITÉS



AUTRES ACTUALITÉS

Votre page dédiée sur le site web

Manutan

Le groupe Manutan est un acteur majeur de la distribution BtoB multicanal en Europe. L'entreprise familiale, fondée en 1966 et pionnière dans la vente par correspondance, compte 2200 collaborateurs en Europe, répartis dans 25 filiales et 17 pays. L'entreprise met à la disposition de son million de clients européens une offre dynamique couvrant l'ensemble des besoins des entreprises et des collectivités, une surface de stockage de 190 000 m², des services à valeur ajoutée et des solutions e-business de pointe. En 2015/2016, le groupe Manutan a réalisé un chiffre d'affaires de 683 millions d'euros.

MANUTAN VOUS AIDE À DOMPTER LES ACHATS SAUVAGES



All you need. **With love.**

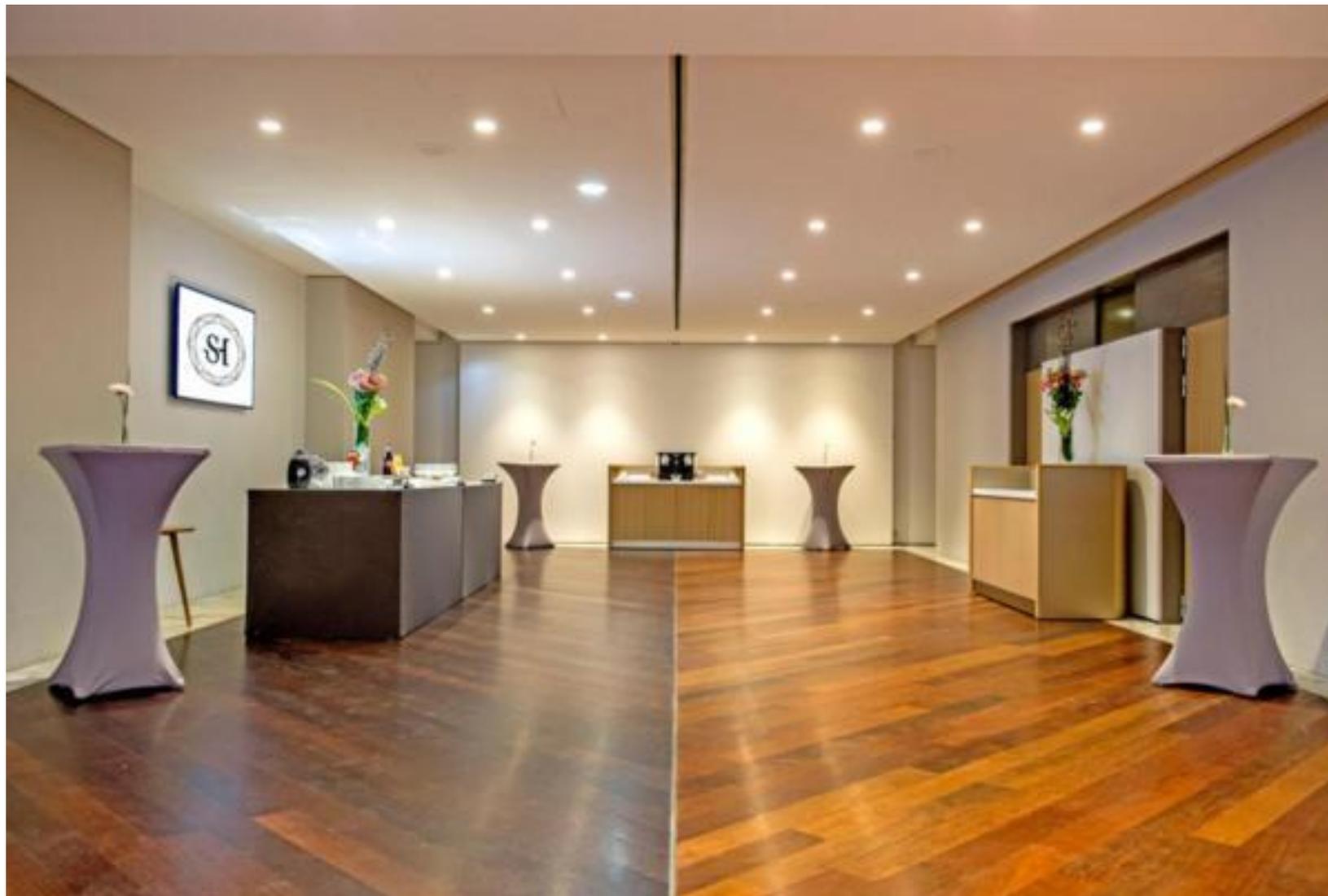
WWW.MANUTAN.COM

[BLOG](#)

Pendant l'Evènement

| | Silver | Gold | Platinum |
|---|--------|------------------|------------------|
| Supports publicitaires | | | |
| Corner networking pendant le pauses (table + kakemono) | | 6 m ² | 8 m ² |
| Insertion des documents dans le package d'accueil remis aux participants | | X | X |
| Votre logo sur le cordon badge | | | X |
| Participation aux prises de parole | | | |
| Citation du sponsor dans le keynote d'ouverture | | X | X |
| Intervention de l'un de vos clients dans un atelier | | X | X |
| Intervention de votre société sur une table ronde | | | X |
| Nbre invitations (clients incluses) | 2 | 5 | 10 |
| Mise en relation prospects | | X | X |
| Mise à disposition d'un salon VIP pour rencontres en One to One (mobilier + collations à disposition) | | | X |

Votre corner de networking



Votre salon VIP pour des one to one sponsoring platinum



Post Evènement

| | Silver | Gold | Platinum |
|---|---------------------------|------|----------|
| Fichier participants | | | |
| Coordonnées des participants de l'atelier que vous sponsorisez (intervention client etc.) | | X | X |
| Coordonnées de tous les participants de la conférence, avec leurs centres d'intérêts (participation ateliers, thématiques etc.) | | | X |
| Présence post event | | | |
| Prolongement présence web | Jusqu'au 31 décembre 2018 | | |
| Présence dans le compte rendu de l'évènement | | X | X |
| Vidéos sur le site web + disponibles youtube | | X | X |
| Rush de l'atelier où sera intervenu votre client | | | X |

Vous avez d'autres demandes ?

- ✓ Vous avez d'autres demandes pour mettre en avant votre marque ?
- ✓ N'hésitez pas à nous en faire part et nous ferons le maximum afin de vous satisfaire.



Nous restons à votre disposition pour toute question
contact@achats-indirects.com